



Marta Sfredo
 marta.sfredo@zerohora.com.br
 gauchazh.com/martasfredo
 3218-4701

Com Laura Schneider laura.schneider@zerohora.com.br 3218-4757

LUZ FICARÁ 30% MAIS CARA

Não tem como escapar: assim que a CEEE-Distribuidora (CEEE-D) renegociar sua dívida com a Eletrobras e a Agência Nacional de Energia Elétrica (Aneel), clientes da empresa terão de encerrar reajuste ao redor de 30%.

– Quando a CEEE-D puder comprovar sua situação de inadimplência, o reajuste será aplicado, sem efeito retroativo – disse à coluna o diretor-geral da Aneel, Romeu Rufino.

Ontem, a Eletrobras comunicou a aceitação do parcelamento das dívidas de Itaipu e Proinfa. Agora, só falta solucionar a pendência com a Conta de Desenvolvimento Energético (CDE).

O novo tarifação não tem relação com o episódio de 2014, quando a empresa aplicou o aumento de 23% muito depois da data de aniversário (na época, 25 de outubro, antes da data do segundo turno da eleição para o governo no Estado).

– Com a renovação do contrato, a data passou para novembro, não pega mais período eleitoral – comentou Rufino.

O principal componente do tarifação, explicou Rufino, é a ressaca do processo

do ano passado. As regras do setor elétrico preveem reajuste anuais, com compensações sucessivas, para cima e para baixo. Em 2016, os clientes da CEEE tiveram redução média de 16,28% nas contas. Neste ano, esse item contribuiu com boa parte do total de 30%.

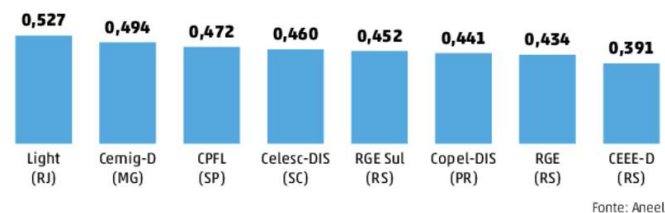
– O mais justo seria dizer que, em dois anos, o aumento será de 14%, o que atenua essa – ponderou Rufino.

O segundo peso veio de uma espécie de compensação às empresas de transmissão – transporte de energia das geradoras até as linhas de distribuição. O valor fica em torno de R\$ 62,2 bilhões no país. E adivinhem quem vai pagar?

Rufino explica que esse efeito vai durar oito anos, depois será retirado, ou seja, haverá redução na conta, mas em 2025. Como RGE e RGE Sul, as duas outras grandes distribuidoras do Estado, tiveram reajustes ao redor de 5% neste ano, Rufino pondera que o repasse de transmissão não é linear, depende do uso do sistema de cada empresa. O diretor da Aneel pondera, ainda, que a tarifa da CEEE-D estava muito abaixo das demais (gráfico abaixo).

Ranking de tarifas das distribuidoras de energia

Em R\$/KWh



TUDO QUE ESTÁ COMPLICADO PODE FICAR AINDA MAIS: A OAB-RS QUESTIONOU JUDICIALMENTE A CEEE-D E A ANEEL PELO FUTURO AUMENTO DE 30% NAS CONTAS DE LUZ. O OBJETIVO É "IDENTIFICAR E ESCLARECER" OS CRITÉRIOS DA DECISÃO.

A demanda doméstica de transporte aéreo decolou pelo oitavo mês consecutivo. Em outubro, cresceu

7,92%

em relação ao mesmo período de 2016, segundo a Associação Brasileira das Empresas Aéreas.

WALMART TEM R\$ 150 MI PARA O RS

Além dos R\$ 55 milhões investidos na "reinvenção" das lojas do Rio Grande do Sul neste ano – os antigos Big de Cachoeirinha e da Avenida Sertório, em Porto Alegre, além do Nacional de Guaíba – o Walmart reservou R\$ 150 milhões para 2018 só no Estado. O valor será aplicado na reformulação de 10 a 15 hipermercados e supermercados em Porto Alegre e no Interior.

Uma das lojas que está nessa conta é a do BarraShoppingSul. A unidade, admite Bernardo Perloiro, vice-presidente da maior empregadora do mundo, vai encolher. Ele explica que um dos objetivos é levar os clientes de volta aos hipermercados. Para isso, o tamanho ideal está ao redor de 75 mil m².

A unidade do Barra tem 10 mil. A coluna, claro, perguntou a Perloiro sobre insistentes boatos de saída da empresa do shopping da zona sul de Porto Alegre.

– Você acha que quem investe R\$ 1,5 bilhão no Brasil está pensando em sair? – devolveu, referindo-se ao que o Walmart previu entre 2016 e 2018.

Perloiro disse que, nas três lojas já "reinventadas", o movimento subiu 15%. Além de mostrar que o caminho está certo, diz, o aumento leva a contratar. No Estado, o Walmart já emprega 13,5 mil pessoas. Se o efeito se confirmar por aqui, pode aumentar o quadro em até 10%, conforme o executivo. Em três ou quatro anos, marcas como Big, Nacional e Mercadorama (no Paraná) vão desaparecer.

ESTREIA NACIONAL

Tem novo modelo de negócio estreando com o ParkShopping. A Via Varejo terá em Canoas o primeiro PontoFrio Smart no país. A ideia é integrar mais os ambientes físico e online. Os clientes poderão utilizar totens com touchscreen para ver, no catálogo, produtos que não estão em exposição. As lojas são cerca de 25% menores do que as do formato atual – de 300 a 800 metros. Até o final do ano, serão 10 unidades smart. Além daqui, em SP, SC, GO, PE e CE.

Porto Alegre terá mais uma loja da Mr. Cheney Cookies. Abre na sexta-feira no Shopping Iguatemi. Além dos tradicionais biscoitos, a unidade vai oferecer outras sobremesas típicas dos EUA, como panquecas, tanto para consumo no local quanto para levar para casa.

PRAZER DE DIRIGIR EM TODOS OS MOMENTOS.

BMW 220i CAT.

**R\$ 152.950 à vista.
 Taxa de 0% a.m. em 36 meses.***

- Câmera de ré
- Serviço de Concierge
- Informações de trânsito em tempo real
- Câmbio automático de 8 marchas com Paddle Shift
- Motor BMW TwinPower Turbo Flex com 192 cv

FAÇA UM TEST DRIVE.



BMW 220i CAT. R\$ 152.950 à vista e taxa de 0% a.m. Para planos com 60% de entrada e saldo em 36 meses.*

IESA Porto Alegre
 Av. Târsio Dutra, 285
 51.3025-3030

IESA Novo Hamburgo
 Rua Ignácio Treis, 505
 (BR 116, Km 241) 51.3025-3030

IESA Caxias do Sul
 Av. Rubem Bento Alves, 7977
 54.3039-5220

iesabmw.com.br

BMW Serviços Financeiros
 Financiamentos e Saquitos.
 0800 019 9797 | www.bmwfa.com.br

IESA

*Condições válidas para o BMW 220i CAT (2A51) 2017/2018 - 0 km, p/ntura Sólida. Preço sugerido de R\$ 152.950,00 à vista ou entrada de R\$ 91.770,00 mais 36 parcelas mensais de R\$ 1.775,28. Valor final do bem a prazo: R\$ 155.716,10. Taxa de juros de 0% a.m. (sem impostos). Taxa válida somente para financiamento dos veículos em sua configuração original. Custo Efetivo Total (CET): 2,93% a.a. Plano de financiamento oferecido pela BMW Fina. Sujeito à aprovação de crédito. Modalidade CDC - Pessoa Física. Tarifa de Cadastro (R\$ 750,00), tarifa do DETRAN/RS (R\$ 202,64) e IOF estão incluso nas parcelas e no CET. Condições válidas de 01/11/2017 a 30/11/2017 ou até o término do estoque de 2 unidades. Ouvidoria Corporativa BMW SF: 0800 772 2369. Atendimento ao Cliente BMW SF: 0800 019 9797. Minha escolha faz a diferença no trânsito.