

# Livre Iniciativa

economia@folhadecaxias.com.br

## Exportações cedem 5% em julho

O Rio Grande do Sul exportou US\$ 1,734 bilhão em julho, redução de 5,1% em relação ao mesmo mês de 2015. Houve queda de 4,4% no volume embarcado e de 0,7% nos preços médios dos produtos exportados. Os dados foram divulgados nesta terça-feira (23) pela Fundação de Economia e Estatística (FEE). Segundo Tomás Torezani, pesquisador em Economia do Núcleo de Dados e Estudos Conjunturais da FEE, foi a menor

receita em dólar para um mês de julho desde 2010. Com o resultado, o Rio Grande do Sul figurou na quarta posição do ranking dos estados exportadores, com 10,6% do total, acima do índice de 9,9% apurado em julho do ano passado. O recuo do valor exportado resulta da queda dos produtos manufaturados (20,5% em valor e 7% em volume). Nos produtos básicos houve crescimento de 3,4% em valor e queda de 4,1% em volume; nos semimanufaturados, alta

de 7,7% em valor e 24,5% em volume. A China foi o grande destino das vendas externas gaúchas em julho, alcançando 42,1% de tudo o que foi exportado. Apenas a soja em grão representou 90,1% (US\$ 660,4 milhões) das compras de produtos gaúchos pelo gigante asiático. Na sequência, aparecem Estados Unidos (7,2%), Argentina (5,1%), Bélgica (2,9%) e Espanha (2%). No acumulado de sete meses, as vendas externas somam US\$ 9,433 bilhões, recuo de 4,5%.

### MEMORIAL DA NEVE

RAFAEL CAVALLI, DIVULGAÇÃO



O Parque Snowland ganha novo atrativo com a abertura do Memorial da Neve, espaço que resgata parte da história de Gramado com a neve. Por meio de fotos e capas de jornais, o local mostra a importância que a precipitação de neve teve para o turismo, exercendo fascínio que sempre lotou a hotelaria gramadense. Estão expostas fotos an-

tigas, quando a neve se acumulava sobre as ruas de chão batido. A primeira foto data de 1925, mas é possível ver imagens dos anos 40, 50 e 60, todas garimpadas pelo historiador Carlos Gilberto Drechsler, autor de vários livros sobre Gramado. O novo espaço fica dentro do Pub da Montanha, criado em parceria com a cervejaria Rasen

### MAIS CHEQUES DEVOLVIDOS

O percentual de cheques devolvidos (2º registro) sobre os movimentados, no acumulado de janeiro a julho, atingiu 2,34% ante 2,16% registrado no mesmo período do ano anterior, segundo indica-

dor da Boa Vista SPC. É o maior índice desde 2009, início da série histórica. Em julho, a incidência foi de 2,21%, abaixo do registrado no mesmo mês do ano passado, de 2,24%, e de junho último, de

2,31%. Na comparação mensal os cheques devolvidos diminuíram 8,8% e os movimentados, 4,9%. No ano, os documentos devolvidos recuaram 7,4%, enquanto os movimentados caíram 14,5%.

### ECONÔMICAS

► **Larissa Colvara**, sócia-fundadora da NeuroBusiness Academy, será a palestrante da edição de agosto do Café com Informação, nesta quinta-feira (25), a partir das 7h45, no restaurante subsolo da Câmara de Indústria, Comércio e Serviços de Caxias do Sul (CIC). Promovido pelo Conselho da Empresária da CIC, o evento terá como tema Neuromarketing: a nova era do marketing.

► **Palladio's Decor** comemora oito anos de atuação no mercado de decoração de interiores com a inauguração de mais um endereço, a Palladio's Villaggio, com área de aproximadamente 700 m². O empreendimento, especializado em papéis de parede, cortinas, persianas e tecidos, aposta no novo showroom para agregar produtos inéditos. À frente da marca estão os proprietários Elvinda Scherer e Julio Cesar Pinto.

### INDICADORES ECONÔMICOS

MOEDAS			OUTROS INDICADORES	
Dólar Comercial x Real	▲ +1%	3,234	Poupança diária*	0,6977%
Euro x Real	▲ +0,86%	3,659	Salário Mínimo	R\$ 880
BOLSAS			IPCA (abril)	0,52%
IBOVESPA	▲ +0,41%	58.020,04	Selic	14,25%
Dow Jones	▲ +0,10%	18.547,302	Ouro (grama)	R\$ 137,5

### META CUMPRIDA

Pesquisa inédita realizada pela Serasa revelou que 89% das pessoas que estabeleceram como meta priorizar o pagamento das contas em dia neste ano, 62% afirmaram ter cumprido o objetivo no primeiro semestre. Apesar disso, 70% encontraram dificuldades para honrar os compromissos financeiros sem atraso e manter o orçamento no azul. Para a diretora do Serasa Consumidor, Fernanda Monnerat, o consumidor tem demonstrado interesse em zelar pelo seu nome e, mesmo

encontrando dificuldades financeiras, vai atrás de linhas de crédito, sacando dinheiro da poupança e, até mesmo tentando aumentar a fonte de renda, para não atrasar as dívidas. A pesquisa mostra ainda que 38% das pessoas não conseguiram alcançar o propósito estipulado. Para 41,6% deste grupo, o desemprego foi o grande vilão e motivou os atrasos. A diminuição da renda pessoal e familiar (22,3%), des controle financeiro (14,7%) e inflação (11,2%) foram outras justificativas mais citadas.

### BEM-ESTAR DAS PESSOAS

Com o tema Urbanidades: cidade para as pessoas, o 2º Congresso Estadual AEARV está marcado para esta quinta e sexta-feira (25 e 26), na Fundação Casa das Artes, em Bento Gonçalves. O evento, promovido pela Associação dos Engenheiros e Arquitetos da Região dos Vinhedos e CREA-RS, terá palestras que apontam as realidades de mercado e abordam questões fundamentais à qualidade de vida, destacando os desafios

da mobilidade, sustentabilidade e segurança. O congresso também dá continuidade à ideia de oferecer meios que promovam reflexões e estudos sobre o desenvolvimento das cidades e a preservação dos espaços. "Reconhecer que as cidades devem ser construídas para o bem-estar e desenvolvimento das pessoas é o pilar que sustenta a segunda edição do congresso", destaca Vinicius Peruffo, presidente da AEARV.

**CHAPEAÇÃO E PINTURA**  
**JOÃO PALANDI**  
ESPECIALIZADA EM AUTOMÓVEIS  
NACIONAIS E IMPORTADOS



Contatos:  
54.3222.4679  
54.9653.5828 E-mail: [jc.palandi@hotmail.com](mailto:jc.palandi@hotmail.com)  
Rua Angelina Michelin, 1511 | B. Lourdes | Cep: 95084-430 | Caxias do Sul-RS

Av. Júlio de Castilhos, 998

**3 ANOS**  
Selezione  
BIERSHOP  
28-AGO  
DAS 21H AS 20H

**Catz**  
POSTOS  
ROCK N' ROLL, FOOD TRUCKS  
E MUITA CERVEJA!

GUARNIERI



ABADESSA



IMACULADA



Rivadólida



SUD



Edelbrau



LANDSBERG



Heilige

