Comércio Barreira a produtos de três Estados do Brasil é flexibilizada, mas suspensão formal da trava não sai

Rússia resiste em encerrar embargo a carnes

Assis Moreira
De Moscou

A Rússia começou a flexibilizar o embargo contra as carnes de Paraná, Rio Grande do Sul e Mato Grosso mesmo sem ter no radar planos para acabar formalmente com a interdição imposta desde julho de 2011, segundo fontes em Moscou consultadas pelo **Valor**.

O governo russo voltou a habilitar três frigoríficos do Paraná a exportar para seu mercado. E neste mês uma missão de veterinários do país visitou plantas em Mato Grosso e no Rio Grande do Sul, o que pode levar à reabertura para alguns produtores desses Estados.

No entanto, fontes na capital russa estimam que dificilmente Moscou suspenderá formalmente o embargo, porque isso significaria que 30 frigoríficos dos três Estados brasileiros voltariam a exportar para o mercado russo.

Isso é considerado muito improvável por representar um enorme aumento potencial de exportações. Basta ver que atualmente apenas 40 frigoríficos brasileiros estão autorizados a exportar para o mercado russo.

A Rússia quer manter o controle das importações para não desagradar seus próprios produtores. "O que os russos vão continuar fazendo é uma liberalização progressiva para o Brasil", afirmou um especialista.

No Paraná, os russos habilitaram duas plantas produtoras de frango e uma de carne de cavalo, o que representou a criação de um novo nicho para os brasileiros. Já a missão russa que esteve no país no começo de julho visitou 18 estabelecimentos.

As exportações de carnes brasileiras para a Rússia tiveram seu auge entre 2007 e 2008. Depois, passaram a declinar. Além do embargo sanitário aos três Estados (Paraná, Rio Grande do Sul e Mato Grosso), inúmeros frigoríficos de outras regiões do Brasil foram desabilitados pelos russos. O pior caso foi o da carne suína, já que restou apenas um frigorífico habilitado, em Santa Catarina.

Desde então, já estiveram em Moscou desde a presidente Dilma Rousseff ao vice-presidente Michel Temer, além de ministros, sem derrubar o embargo russo. Em todo o caso, as exportações brasileiras à Rússia se mostraram mais estáveis no primeiro semestre deste ano e a expectativa é que as vendas não voltem a recuar.

De janeiro a junho, por exemplo, a Rússia foi o principal destino dos embarques brasileiros de carne suína. As vendas para o país renderam US$ 201,3 milhões, 20,4% mais que em igual intervalo de 2012, e representaram quase 32% da receita total.

Área de adubos especiais em expansão

Tendências

Carine Ferreira
De São Paulo

Na esteira da expansão agrícola brasileira, o mercado brasileiro de fertilizantes especiais cresceu a uma taxa anual de 15%, em volume e faturamento, nos últimos três anos e deverá manter esse ritmo nos próximos anos, conforme Clorialdo Roberto Levreiro, presidente da Associação Brasileira das Indústrias de Tecnologia em Nutrição Vegetal (Abisolo).

A entidade representa 65 empresas de adubos orgânicos, organominerais, foliares, condicionadores de solo e substratos. Nas últimas décadas, com um salto em genética —variedades mais produtivas e resistentes a doenças— e o desenvolvimento tecnológico de outros insumos, como defensivos e máquinas, agora é a nutrição que faz a diferença, observam representantes do segmento. As quantidades demandadas pela planta variam conforme o nutriente. Assim, na ausência de um elemento a planta não cresce normalmente e nem se reproduz.

Nos últimos cinco anos, a adoção desse tipo de tecnologia de nutrição vegetal aumentou de forma significativa no Brasil diante da necessidade de se elevar a produtividade agrícola, lembra Franco Borsari, do conselho técnico da Abisolo e diretor da consultoria BBAgro Global.

Dependendo da cultura e das condições das lavouras, os ganhos com os micronutrientes e outros adubos especiais são significativos. De acordo com pesquisa realizada pela empresa Ítale, o uso desses produtos na cultura da soja pode promover ganhos de produtividade entre 8% e 25%. A soja ainda é o carro-chefe do ramo.

A Abisolo ainda não dispõe de números precisos sobre o segmento no país. Por isso, realiza com o Ministério da Agricultura um levantamento sobre o mercado. A expectativa é obter os dados em seis meses. Já a consultoria BBAgro Global estima que o segmento de fertilizantes foliares e via sementes teve vendas brutas de R$ 2 bilhões no país em 2012. Para 2013, o faturamento deve alcançar R$ 3 bilhões, incluindo os produtos com aplicação pelo solo.

Neste ano, o mercado deve representar 194 milhões de litros de adubos especiais e alcançar 288 milhões de litros em 2022, quase 50% de aumento. Cerca de Vinte por cento desse crescimento virá do maior volume usado por quem já adota a tecnologia e 28% pelo aumento de adoção da tecnologia, conforme a BBAgro Global. Há grande interesse, principalmente por parte de empresas europeias, em participar desse mercado no Brasil.

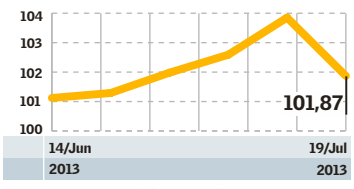
Commodities

Acompanhamento semanal de preços

Produto	Unidade	Contrato	19/07/13	Variação em % Semana	Mês	Ano	12 meses
Açúcar							
BM&FBovespa - Cambial	Pontos/saca	-	-	-	-	-	-
NY - Branco mundial	US$ cents/libra - FOB	mar/14	16,98	0,77	0,35	-13,37	-27,99
Londres - Refinado	US$/t.	dez/13	464,40	0,69	-4,19	-12,01	-24,24
Algodão							
BM&FBovespa - Cambial	US$ cents/libra	-	-	-	-	-	-
NY - Futuro	US$ cents/libra	dez/13	86,18	1,29	0,67	13,60	18,66
Arroz							
IEA - Agulinha tipo 1	Saca de 60 Kg	Máximo	70,00	-1,05	6,25	-2,78	37,42
Boi							
BM&FBovespa - Boi gordo	R$/arroba	ago/13	101,87	-1,91	-0,11	6,17	11,58
Cacau							
Ilhéus - Itabuna	R$/arroba	Máximo	79,80	3,64	10,83	22,77	6,40
NY - Futuro	US$/t.	dez/13	2.370,00	5,99	9,52	5,52	5,61
Londres - Futuro	Libra esterlina/t. Métricas	dez/13	1.599,00	3,50	9,67	10,89	5,20
Café							
BM&FBovespa - Arábica	US$/sacas	dez/13	152,00	3,58	1,60	-19,87	-36,67
NY - Futuro	US$ cents/libra *	set/13	122,70	2,76	1,91	-16,36	-35,06
Londres - Robusta	US$/t. Métricas	set/13	1.968,00	4,96	11,88	2,29	-10,22
Frango							
Vivo (APA)	R$/Kg	-	2,15	2,38	2,38	-28,33	19,44
Milho							
BM&FBovespa ***	R$/saca 60 Kg	nov/13	24,81	2,78	0,40	-19,37	-29,82
Soja							
BM&FBovespa ***	US$/saca 60 Kg	nov/13	29,13	0,45	3,52	-2,58	-5,82
Chicago - Futuro	US$ cents/bushel **	set/13	1.326,00	-7,21	-7,34	-5,92	-21,60
Farelo de soja							
Tetra Corretora	CIF/SP R$/Toneladas	-	990,00	0,00	1,02	-7,48	-23,85
Chicago - Futuro	US$/Ton. Curta	set/13	423,70	-4,34	-2,58	1,03	-17,66
Suco de laranja							
NY - Futuro	US$ cents/libra	nov/13	144,75	4,02	12,47	23,35	29,82
Trigo							
Chicago - Futuro	US$ cents/bushel **	dez/13	675,25	-0,84	2,66	-14,28	-27,74
Borracha							
Londres - RSS 3	Euro/Kg	fev/14	197,75	0,89	-0,75	-25,66	-25,24

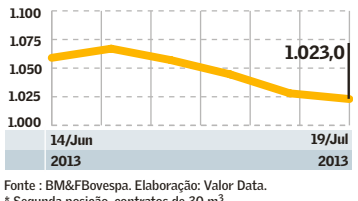
Fonte: BM&FBovespa, IEA, APA, Tetra Corretora e Agências internacionais. Elaboração: Valor Data. * Preço médio ** Bushel de 60 libras *** Liquidação financeira

Boi gordo
Mercado futuro * - em R$/arroba



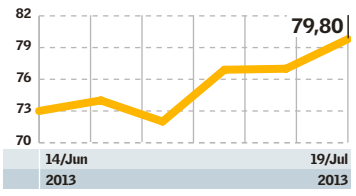
Fonte: BM&FBovespa. Elaboração: Valor Data.
* Segunda posição, contrato de 330 arrobas

Etanol
Mercado futuro * - em R$/m³



Fonte: BM&FBovespa. Elaboração: Valor Data.
* Segunda posição, contratos de 30 m³

Cacau
Ilhéus-Itabuna - em R$/ arroba de 15 Kg



Fonte: Conselho Nacional de Produtores de Cacau.
Elaboração: Valor Data

CAIXA — Ministério da Fazenda — GOVERNO FEDERAL BRASIL PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

AVISO DE LICITAÇÃO

Pregão Eletrônico 098/7066-2013

Esse Pregão será realizado por meio de sistema eletrônico, pela internet. Objeto: Registro de Preços para a contratação de empresa para fornecimento e montagem de Floreiras Artificiais para Unidades da CAIXA, localizadas no DF e Entorno. Data de Credenciamento para o Pregão: até às 23h59, do dia 01/08/2013. Data e Horário do Recebimento das Propostas: até às 09h00m do dia 06/08/2013. Data e Horário do Recebimento dos Lances: das 11h00m às 11h30m, do dia 06/08/2013. Edital e informações no sítio www.caixa.gov.br/pregaoeletronico, no item Editais – Pregão Eletrônico 128/7066-2013 Contato: endereço eletrônico gilogbr18@caixa.gov.br.

Marisa Lojas S.A. - CNPJ/MF nº 61.189.288/0001-89 - NIRE 35.300.374.801 - **Companhia Aberta**
Ata da Reunião do Conselho de Administração Realizada em 25 de Junho de 2013

Data, Hora e Local: Aos 25 dias do mês de junho de 2013, às 17 horas, na sede social da Marisa Lojas S.A., na Rua James Holland, nº 422/432, Barra Funda, CEP 01138-000, na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo e por meio de conferência telefônica ("Companhia"). **Convocação e Presenças:** Dispensada a convocação em razão da presença da totalidade dos membros do Conselho de Administração. **Mesa:** Sr. Marcio Luiz Goldfarb – Presidente; e Sr. Cláudio Escribano – Secretário. **Ordem do Dia:** Apreciação da renúncia de membro do Conselho de Administração da Companhia e eleição de novo membro do Conselho de Administração da Companhia. **Deliberações:** Após exame e discussão da matéria constante da ordem do dia, os conselheiros tomaram ciência da renúncia apresentada pelo Sr. **Carlos Roberto de Albuquerque Sá** ao cargo de membro do Conselho de Administração da Companhia, conforme carta de renúncia arquivada na sede social, e elegeram como novo membro do Conselho de Administração da Companhia, nos termos do Artigo 17, §2º do Estatuto Social da Companhia, o Sr. **Israel Vainboim**, brasileiro, divorciado, engenheiro, portador da Cédula de Identidade RG nº 069752 (SSP/SP), inscrito no CPF/MF sob o nº 090.997.197-87, residente e domiciliado na Cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, com escritório na Rua Olegário Mariano, nº 71, Jardim Guedala, na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, CEP 05612-000, com mandato unificado com os demais membros do Conselho de Administração, até a Assembleia Geral Ordinária da Companhia que aprovar as contas referentes ao exercício encerrado em 31 de dezembro de 2013. O membro ora eleito para o cargo de membro do Conselho de Administração da Companhia declarou, sob as penas da lei, que cumpre todos os requisitos previstos no art. 147 da Lei nº 6.404/1976 ("Lei das S.A.") e na Instrução CVM 367/2002 para a sua investidura como membro do Conselho de Administração da Companhia e tomará posse em seu cargo mediante a assinatura do respectivo Termo de Posse lavrado no Livro de Atas de Reuniões do Conselho de Administração da Companhia, nos termos do art. 149 da Lei das S.A., das declarações a que se refere a Instrução CVM 367/2002 e do termo de adesão ao Regulamento do Novo Mercado da BM&F BOVESPA– Bolsa de Valores Mercadorias e Futuros, conforme aplicável. **Encerramento e Lavratura:** Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a reunião, lavrando-se a presente ata em livro próprio, a qual foi lida, achada conforme, aprovada e assinada por todos os presentes. **Conselheiros Presentes:** Marcio Luiz Goldfarb, Cássio Casseb Lima, Décio Goldfarb e Denise Goldfarb Terpins. **Conselheiro Eleito:** Israel Vainboim. Certifico que a presente é cópia fiel da ata lavrada em livro próprio nº 4 fl. 62 a 63. São Paulo, 25 de junho de 2013. Mesa: **Marcio Luiz Goldfarb** - Presidente, **Claudio Escribano** - Secretário. JUCESP nº 262.212/13-4 em 12.07.13. Gisela Simiema Ceschin - Secretária Geral.

SECRETARIA DA RECEITA FEDERAL DO BRASIL
DELEGACIA DA RECEITA FEDERAL DO BRASIL EM SANTOS

Ministério da Fazenda — GOVERNO FEDERAL BRASIL PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

AVISO DE LICITAÇÃO

A Delegacia da Receita Federal do Brasil em Santos torna pública a abertura da seguinte licitação:

Edital de Pregão Eletrônico - SRP nº 01/2013
Processo nº 15995.720023/2013-89

Objeto: Formalização de ATA DE REGISTRO DE PREÇOS, para fornecimento de Material de Consumo, conforme especificações constantes do Termo de Referência, Anexo I do Edital.

Entrega das propostas: a partir de 19/07/2013 no *site* www.comprasnet.gov.br

Data de abertura da sessão (das propostas): às 10:00 horas do dia 05/08/2013 no *site* www.comprasnet.gov.br.

Cópia do edital e seus anexos, estará disponível nos endereços http://www.comprasnet.gov.br e http://www.receita.fazenda.gov.br para download, além de ser fornecida em meio óptico, mediante a entrega de um CD-R gravável, 80 min/700 MB, sem uso, na DRF/STS situada na Rua do Comércio, nº 86, 3º andar, Centro, Santos, SP, nos dias úteis, **das 09:00 às 12:00 horas e das 14:00 às 16:00 horas**.

Santos, 16 de julho de 2013
Roberto Conrado da Fonseca
Chefe do Sepol/DRF/Santos

GOVERNO DO PARÁ
Secretaria de Estado de Saúde Pública

AVISO DE ABERTURA
PREGÃO ELETRÔNICO Nº 11/SESPA/2013
1º CENTRO REGIONAL DE SAÚDE

A Secretaria de Estado de Saúde Pública, através de seu Pregoeira, comunica que realizará licitação na modalidade Pregão Eletrônica do tipo menor preço por Lote, conforme abaixo:
OBJETO: Aquisição de Material Técnico Hospitalar para atender as Unidades de Abrangência do 1º CRS/SESPA.
DATA DA ABERTURA: 02/08/2013.
HORÁRIO: 08:00 h. (horário de Brasília).
LOCAL: www.comprasnet.gov.br.
UASG: 926006
ENTREGAS DO EDITAL: Os interessados poderão retirar o edital nos sítios: www.comprasnet.gov.br ou www.compraspara.pa.gov.br.
OBSERVAÇÃO: Dúvidas poderão ser dirimidas diretamente com o pregoeiro responsável, através do fone (91) 3202-3916 ou através do email licitacao1rps@yahoo.com.br.
Belém (PA), 19 de Julho de 2013.
RODRIGO CEZAR CARVALHO DO NASCIMENTO
PREGOEIRO DO 1º CRS/SESPA

Valor análise setorial

Levantamentos setoriais **completos,** de uma forma que só o **Valor Econômico** sabe fazer.

Saiba mais, adquira:

http://setorial.valor.com.br

Valor Financeiro

As mais **precisas informações** sobre o **setor financeiro no Brasil.**

Anuncie, ligue: **11 3767-1073 valor.com.br**

aba BRANDING 2013

A melhor direção para a sua marca

XIII FÓRUM INTERNACIONAL ABA BRANDING
27 e 28 de agosto de 2013 – São Paulo/SP

OBJETIVOS
Disseminar as técnicas mais avançadas de branding com os maiores especialistas da área. Estimular o uso efetivo de branding pelas empresas brasileiras.

FORMATO
Multidisciplinaridade de técnicas e diversidade de setores nos cases.

SOBRE O ABA BRANDING
Pioneiro no país, o ABA Branding chega a 13ª edição consecutiva e é o maior e mais importante encontro sobre branding no Brasil. No ABA Branding 2013 você terá contato com especialistas das diversas áreas ligadas ao Branding. Venha se atualizar para fazer de sua marca um forte diferencial competitivo.

PALESTRAS 2013
- Pesquisa ABA/TopBrands 2013.
- Palestra Internacional: "Tips from brands that lead" com Allen Adamson, Managing Director da Landor New York e autor do livro "The Edge: 50 tips from brands that lead".
- Procter e Gamble: Porque e como construir a marca corporativa.
- Além de nomes e logos: proteção de sons, aromas e "trade dress".
- Best Global Green Brands: como a sustentabilidade agrega valor à marca.
- Heineken: storytelling, co-criação em tempo real e digital, além do digital.
- Monitorando o valor da marca com Brand Sorecards.
- McDonald´s: o desafio para uma marca global ser local.
- Tigre: ingredient branding de sucesso.

INFORMAÇÕES
LOCAL: São Paulo/SP – Auditório do Centro Britânico Brasileiro.
Informações pelo telefone (11) 3283-4588 ou pelo e-mail eventos@aba.com.br

Realização: aba Associação Brasileira de Anunciantes — TopBrands Consultoria de Branding

Patrocínio Ouro: Globo, Brasil, Banco do Brasil
Patrocínio Prata: nextel, Claro, SKY
Apoio Especial: Bradesco, ESPM 50
Parceiros de Mídia: Propaganda, Alpha PM, Promark, Valor, Exame, Abril
Apoio: Dreamscape, Intelligent, Aphrodisiac, MB Group
Comunicação: Rosetti

aba steça-se COM OS EVENTOS ABA