

# Economia

► Varejo

## M.Grupo lança hoje o Shopping Gravataí

Empreendimento deve iniciar operação em abril de 2013

Adriana Lampert

adriana@jornaldocomercio.com.br

Contando com 60% do empreendimento erguido, o M.Grupo lança oficialmente, hoje à noite, o Shopping Gravataí, previsto para ser entregue em abril de 2013, quando a cidade completa 250 anos. Orçado em R\$ 300 milhões, o novo shopping irá operar na avenida Centenário, em uma área de 76 mil m<sup>2</sup> - sendo 32 mil m<sup>2</sup> de estrutura física e 21 mil m<sup>2</sup> de área bruta locável (ABL). A iniciativa virá acompanhada de um complexo econômico com duas torres comerciais (Unique Bussines) somando 234 conjuntos e um edifício-garagem; hotel com 130 apartamentos (Intercity Express), três torres residenciais, prédio-garagem e da torre Majestic - prédio de 42 andares, resultado da injeção de R\$ 14 milhões do grupo.

Das 160 lojas previstas para o Shop-

ping Gravataí, 61% já foram comercializadas, e a expectativa do grupo é de que em novembro a ABL do empreendimento esteja totalmente vendida. "Já temos confirmadas as lojas âncoras, que serão: Renner, Americanas, Paquetá (e Paquetá Esportes), Gaston (e Gastonzinho) e GNC Cinemas", anuncia o diretor presidente do M. Grupo, Lorival Rodrigues. Ele chama atenção para o projeto do prédio, que não terá escadas. "Tudo funcionará no térreo, inclusive o estacionamento, com 1,4 mil vagas". Das cinco salas de cinema, duas terão tecnologia 3D. A praça de alimentação contará com 16 operações. Dois restaurantes também funcionarão em área aberta do empreendimento.

O novo ponto comercial deve gerar cerca de 4 mil empregos diretos e indiretos e chega à cidade como alternativa para 340 mil pessoas que circulam por Gravataí, Viamão, Alvorada e Cachoeiri-



Centro de compras irá funcionar em área de 76 mil metros quadrados com 160 lojas

na (área de abrangência). "O Shopping Gravataí deverá atingir os públicos das classes E, D, C, B1 (R\$ 7 mil de renda média domiciliar) e A2 (R\$ 11 mil). Isso ocorre porque não existe outro empreendimento do gênero na cidade", observa Rodrigues. A estimativa de atração de consumidores inclusive tem influenciado na busca dos empreendedores de garantir o acesso ao complexo também pela Free-Way.

Além do shopping, o M.Grupo é protagonista de outros investimentos no Estado. Em Lajeado, a companhia adquiriu 70% do Unicshopping, cujo nome passa a ser Shopping Lajeado. Em Novo Ham-

burgo, a empresa está investindo R\$ 10 milhões na construção do condomínio de sobrados Moradas de Hamburgo, com unidades avaliadas em R\$ 400 mil.

Na Capital, o M.Grupo deve inaugurar, em agosto de 2013, o Intercity Moinhos, investimento de R\$ 30 milhões, que está sendo construído na avenida 24 de outubro, esquina com a rua Mariland. Outro hotel do grupo irá ser implementado na avenida Carlos Gomes, próximo à Nilo Peçanha. Em fase de aprovação, o projeto Intercity Carlos Gomes (também Premium), deverá ter cerca 110 apartamentos e custar R\$ 30 milhões ao grupo.

## Savarauto inaugura nova loja Mercedes-Benz em Porto Alegre



Espaço nos padrões da marca alemã teve investimento de R\$ 12 milhões

A Savarauto inaugurou ontem sua nova loja Mercedes-Benz em Porto Alegre. O prédio, na avenida Nilo Peçanha 3410, recebeu um investimento de R\$ 12 milhões. A estrutura foi projetada dentro dos padrões internacionais da marca alemã ganhando espaço próprio e privilegiado, e respondendo a seus padrões mundiais.

Segundo o gerente-geral da Savarauto, Eliseu Pereira, o crescimento e as exigências dos consumidores de carros de luxo no Estado justificam o investimento no novo espaço. Em 2011, a Savarauto comercializou cerca 650 carros. Para Pereira, esse número que deve ser igualado em 2012 apesar do aumento do IPI, graças

aos novos modelos que devem ser lançados no segundo semestre.

De acordo com Joachim Maier, vice-presidente de Vendas da Mercedes-Benz do Brasil, a nova loja da marca em Porto Alegre faz parte de um programa de reforma e ampliação da rede de concessionárias no Brasil, que começou a ser implantado há dois anos. Maier também afirmou que a empresa possui planos para instalar uma montadora no Brasil, mas a decisão dependerá do formato que o governo federal dará à nova política automotiva do País. "Atualmente, pelas exigências impostas quanto ao volume de nacionalização, é muito difícil implantar o projeto", explicou.

DOMINGO, 19 DE AGOSTO EM PORTO ALEGRE

Caminhada das Vitoriosas



DOANDO  
R\$15,00

GANHE UMA  
CAMISETA

10h - Concentração no Parcão  
11h - Saída para a Redenção

Realização

IMAMA  
INSTITUTO DA MAMA DO RS

www.imama.org.br

Participe da Caminhada e apóie a luta contra o câncer de mama. Nossa missão é SALVAR VIDAS. Entre no site [imama.org.br](http://imama.org.br) e saiba onde você pode adquirir sua camiseta.

Em caso de chuva o evento será transferido para o dia 26 de agosto. Informações: (51) 3264.8451